



あけましておめでとうございます。

本年も引き続きご愛顧賜りますよう

よろしくお願い申し上げます。



本年も更なるマンションの価値向上のために、魅力ある商品のご提供を続けて参ります。本号では2014年の展望についてご紹介いたします。

1. 更に進化した新シリーズを展開

三井住友建設では、SuKKiT ストラクチュアの新商品として現在の商品を更に進化した『Neo (ネオ)』シリーズを展開いたします。その第1弾として、「Sulatto Neo (スラットネオ) (仮称)」を近日中に発表いたします。

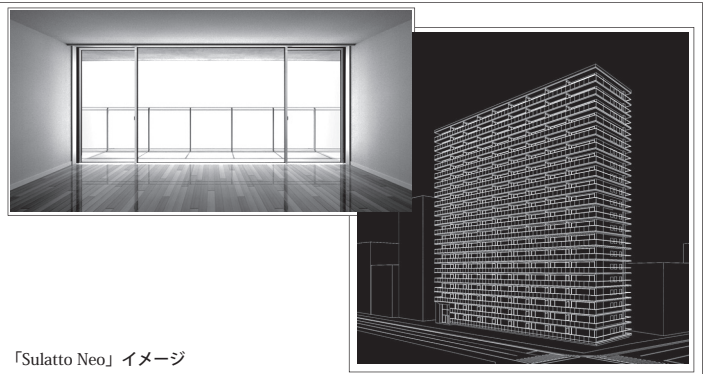
Neo シリーズは以下のコンセプトにより開発しています。

『全住戸フルサッシによる究極の開放性』

『20階クラスの超高層マンションまで適合』

『揺れの少ない免震構造』

新商品の発表を是非ご期待ください。



「Sulatto Neo」イメージ

2. ご採用案件が続々竣工

SuKKiT ご採用案件はこれまで6件が竣工していますが、この3月末には新たに**6件**が竣工します。さらに年末までには7件が竣工し、2012年の初竣工以来**約2500戸**のSuKKiTご採用住戸の誕生となります。昨年も多くの案件でお引合いをいただき、ご採用件数も順調に伸びており、現在の当社設計施工の板状マンションプロジェクトの半数以上がSuKKiTとなっております。当社ではそれらの設計施工実績とお客様からの声をもとにブラッシュアップを進め、より良い商品づくりに生かしていきます。



3. SuKKiT 関連技術との相乗効果

2013年よりプライベートウィンドウやスマートレール、Eプラン等のSuKKiT エレメントやプランニング、プロセスを展開していますが、2014年はこれら新商品の開発はもとよりSuKKiT 適用案件に**組み合わせ**て、さらなる住戸の機能性や快適性向上を図るご提案にも注力していきます。

Topics

より多くの方々にSuKKiTを知って頂くために、作業所の仮囲いにロゴマークの掲示を進めています。

街でこのマークを見つけたらそこはSuKKiTの作業所です。



もっと、きもちいい、マンションへ



三井住友建設

設計本部 設計管理部 商品企画グループ
<http://www.smcon.co.jp/sukkit/>